

LOGO

Wort-Bild-Marke



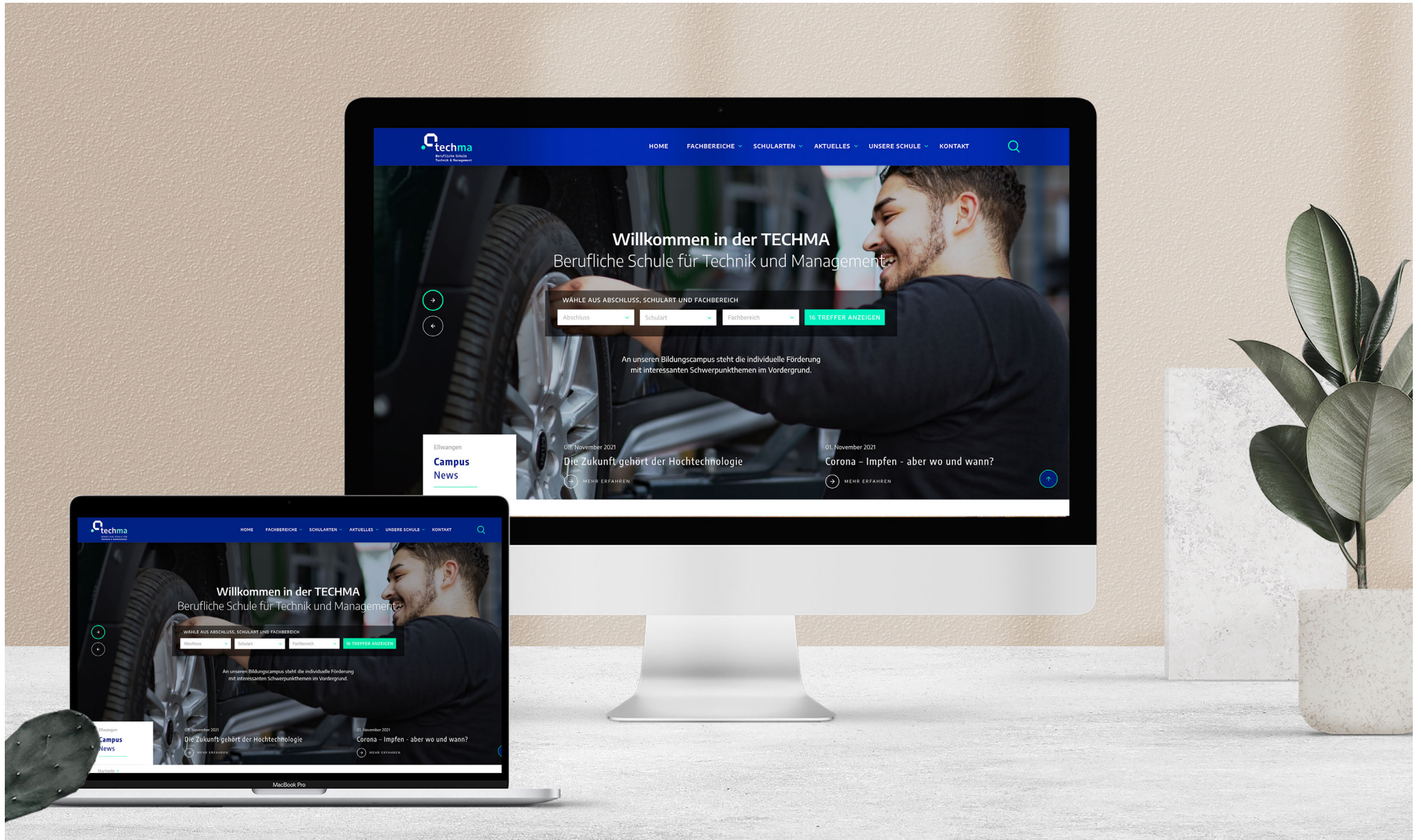
Bildmarke, Typogramm und zwei Unterzeilen bilden das Logo der Techma. Hierbei wird die Berufliche Schule mit ihren Schwerpunkten Technik und Management aufgegriffen. Die Unterzeilen sind in der Schrift *Barlow* gesetzt, die die Wirkung der Bildmarke und des Typogramms visuell aufgreift.

**Aa** Barlow

Mit ihrer klaren Anmutung greift die Schrift *Barlow* den technischen Charakter der Bildmarke auf. Auf diese Weise entsteht eine Wort-Bild-Marke, die die Bereiche Technik und Management charakteristisch unterstützt.

LOOK & FEEL

Website



## LOGO

### Wort-Bild-Marke



Bildmarke, Typogramm und zwei Unterzeilen bilden das Logo der GLP. Hierbei wird die Berufliche Schule mit ihren Schwerpunkten Gesundheit, Labor und Pflege aufgegriffen. Die Unterzeilen sind in der Schrift *All Round Gothic* gesetzt, die die Wirkung der Bildmarke und des Typogramms charakteristisch aufgreift.

Aa All Round Gothic

Die Schrift *All Round Gothic* greift die Rundungen der Bildmarke auf. Wie auch die *Co Headline*, besitzt diese Schrift eine weiche Erscheinung und unterstützt somit die Bereiche Gesundheit, Labor und Pflege in ihrer Wirkung.

## LOOK & FEEL

### Webseite

